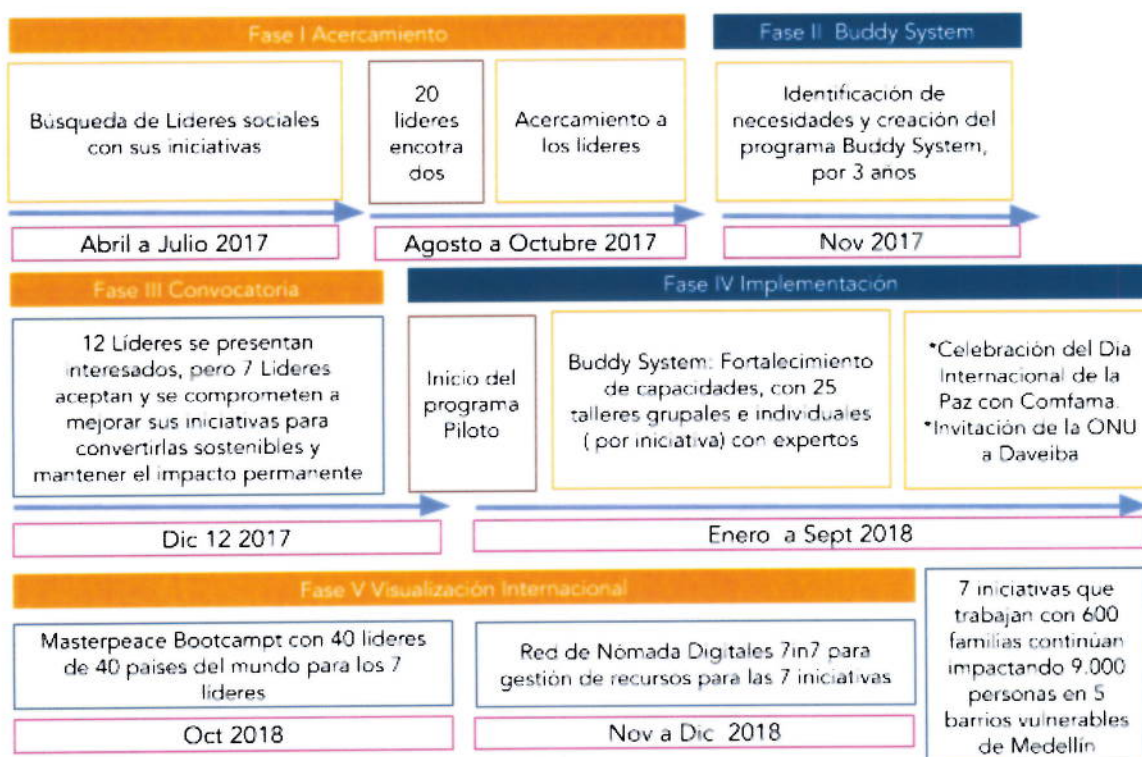


INFORME DE GESTIÓN LA PEACE HUB 2018

Abril 2017 a 31 Dic 2018

Infográfico de la labor de LA Peace Hub en Medellín



En Resumen

- 7 líderes de paz comprometidos y trabajando para cada proyecto
- 5 comunidades vulnerables de Medellín que impactan a 600 familias
- 6 Peace Educational Tours de paz movilizando a 100 viajeros a barrios
- 1 Bootcamp Internacional
- 5 expertos trabajando a tiempo parcial para Masterpeace Medellín
- 1 película producida, para promocionar internacionalmente a uno de los siete líderes
- Clases de Baile con Unión Latina a Selina Medellín
- Contrato puntual a Casa Loma para diseñar un grafiti y un diseño para camiseta para la tienda The Story Store en Alemania
- Gestión de contrato por 3 meses para SiHembra con una empresa privada, para lo cual quedó en stand by por decisión de las partes
- Múltiples visitas a clientes potenciales ofreciendo los servicios de cada partner project



Preámbulo:

[Masterpeace Foundation](#) es una red global de gestores culturales, emprendedores sociales que inspiran a todos a usar sus talentos en la construcción de la paz del mundo. Masterpeace tiene 3 premios internacionales, entre ellos: "The Innovation in Peace Building' award" otorgado por las Naciones Unidas en el 2013. Masterpeace se encuentra en 40 países, y en Colombia está legalmente registrada como L.A PeaceHub, ubicada en la ciudad de Medellín.

Nuestro lema: "*Creating Peace Together*", el cual significa:

- "**Creación de campañas Juntos.**" Año tras año celebramos el Día Internacional de la Mujer (8 de Marzo) y el día Internacional de la Paz, 21 de septiembre, ambas celebraciones bajo el concepto **ACT: Artists Creating Together**

- "**Creando conceptos. Juntos.**" Implementando el concepto ACT

- "**Creación de fondos. Juntos.**" Aplicación a fondos de convocatorias internacionales para replicar proyectos en simultáneo

- **Otras Campañas Internacionales:** Contamos con tres campañas internacionales que cada club puede crear cada vez que lo desee y tenga los fondos para realizarlo

- a. **Wall of Connection:** Desde el derrumbe del muro de Berlín, un tercio de todo el mundo ha construido vallas fronterizas y miles de muros en ciudades y barrios. Pero la idea no es destruir los muros! **La idea es "transformar" los Muros de Separación en Muros de Conexión.** Convertir los símbolos de destrucción y de divisiones, en herramientas para conectar a los contrarios. (apoyo al SDGs #11). [Ver video](#)

- b. **Masterpeace Walk:** El Storytelling, (La narración) de cuentos y el diálogo son siempre los elementos principales del programa, y el paseo en si es un instrumento perfecto para reflexionar y compartir historias sobre la vida y el trabajo en tiempos difíciles, [Leer más](#)

- c. **Be a Nelson:** "*Dale a la gente en áreas de conflicto lo mejor de ti*". [Ver video](#)

Pilares de Masterpeace



Cómo trabaja Masterpeace en el Mundo

1. Mobiliza e inspira
Perspectiva

2. Organiza Diálogos

3. Crea



Our **WORK**: Create perspective in 3 steps, as the lack of it is a root cause of extremism and polarization



Mobilize and Inspire
Young local change makers via music, art and play

Organize Dialogue
Bringing opposites together

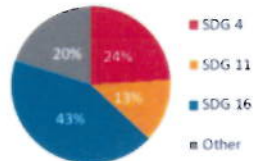
Create Perspective
Through Bootcamps, E-learning and social enterprises

Masterpeace trabaja con 352 proyectos simultáneos, desarrollados por 51 clubs en 40 países, cada proyecto está alineado con los SDGs 2030, principalmente: #4,11, 16

Our **THEMES**: MasterPeace projects are aligned with the SDGs - Quality Education (4), Sustainable Cities & Communities (11) and Peace & Justice (16)



Focus of the projects by MasterPeace Clubs (based on our survey in 2018):



Específicamente en Medellín, Masterpeace llega y se registra como L.A Peace Hub, con el fin de extender la red y apoyar a la transformación de la ciudad, apoyo basado en las condiciones de Colombia, de Medellín y sus problemáticas.

¿Quiénes somos en Medellín?

L.A Peace Hub es un Negocio Social, que conecta y apoya a peacemakers con recursos de redes internacionales y locales, y a través de Inmersiones Prácticas propaga por el mundo sus metodologías de paz basadas en Arte y Bienestar.

"Supporting peacemakers for peacebuilding"



¿Cuál es el Problema social que L.A Peace Hub trata de solucionar?

Llamamos peacemakers a artistas y mujeres de Medellín que trabajan reconstruyendo el tejido social de su comunidad a través de "procesos artísticos y de bienestar", dichos **peacemakers no conocen formas efectivas de Visualizar ni Enseñar sus metodologías de paz hacia el mundo, tampoco saben cómo hacerlas económicamente sostenibles, ni conocen la importancia de medir el impacto**, tres razones fuertes que causa el **cierre del proceso transformador**

¿Cuál es la solución?

Para llegar a esta solución, fue necesario ejecutar un programa piloto de 12 meses donde se logró trabajar de cerca con siete peacemakers, el piloto permitió la creación de:

1. La metodología Peace Hub
2. La creación de un portafolio de servicios para las empresas
3. La creación de un programa llamado Buddy System para apoyar a los peacemakers en todo su proceso de iniciativa que construye paz

Previo al inicio del programa piloto, se convocaron (voz a voz, de líder social a líder social) iniciativas que quisieran ser parte del piloto, para llegar a ellos, hubo un acercamiento desde Julio a Dic.

El 12 de Dic 2017 llegaron alrededor de 20 iniciativas, a NodoSpace, un co-working de Medellín que generosamente patrocinó el espacio a La Peace HUB por dos horas, en su sede Patio Bonito, el poblado.

Al final del encuentro, sólo siete tenían la disposición, el deseo y la necesidad de obtener los beneficios del programa, por lo tanto, con esas 7 iniciativas se hizo el piloto.

Posteriormente, a las siete iniciativas las denominamos **Partner Projects** que Son aquellos proyectos que ya están impactando de manera positiva a los territorios en Medellín, a saber:

1. **Yoiner Machado, su ONG llamada Unión Latina**, academia de arte y danza para 203 alumnos y ha transformado 1500 vidas. A través del baile enseña a amar el cuerpo, a trabajar en equipo y a ser mejor persona
2. **Jonatán Ruiz, Wendy Vera, Daniela: su proyecto Sueños de Papel**, una biblioteca en un espacio de 4 metros cuadrados, donde enseña a 100 niños a leer, escribir y expresarse a través del hip-hop. Pero su mejor descubrimiento, la creación de la Metodología Lectura del Territorio que permite entender el presente de una situación, un persona, una comunidad. Genera conciencia, empatía, empoderamiento
3. **Lina Tobón y Diego Ortiz, su ONG Mangle** que ofrece clases de capoeira a 539 jóvenes para canalizar su adrenalina en movimiento y no en agresividad
4. **Cristian Felipe Álvarez, su ONG llamada Casa Loma**, a través del arte mejora el ambiente que ha sido fragmentado por la violencia, La Loma es un oasis para 230 jóvenes. Manon Felix, su proyecto SíHembra, promueve el empoderamiento y el emprendimiento de 30 mujeres en situación de vulnerabilidad social.



5. **Manuela Arboleda**, su proyecto llamado **Dharti Yoga** ofrece Yoga como terapia para mujeres víctimas del conflicto armado.
6. **Carla Bejonero**, su proyecto **Deditos Verdes** (Huertas Urbanas) apoya procesos de formación que permiten a los ciudadanos conectarse con el planeta tierra y entender lo que hace posible la vida y su protección
7. **SiHembra por Manon Félix y Cristina**: registrada como la empresa Ocre Cosmética, principalmente crea productos de belleza y cuidados de la piel, y a través de talleres enseña empoderamiento femenino desde el concepto de la belleza y el amor propio

Cada partner project se encontraba en un estatus diferente al momento del primer encuentro, y a través del programa Buddy System fueron recibiendo recursos acorde a su estatus, deseos y necesidades.

Los primeros encuentros, personalizados, con cada partner project arrojó los pilares de L.A Peace Hub hoy, y con los cuales se trabajó durante todo el 2018

Nuestros pilares

Sostenibilidad económica

Visibilidad

Métricas de Impacto social

Basados en nuestro tres pilares y la Solución anteriormente mencionada, ejecutamos el siguiente acompañamiento:

¿Qué se hizo en el 2018?

Se realizaron talleres grupales y personalizados, visitas a campo, eventos locales e internacionales, entrega de piezas de marketing, de la siguiente manera:

➤ Sostenibilidad económica e Impacto

Para evitar el cierre de la iniciativa que cada peacemaker lleva a cabo, los siete partner projects manifestaron que no tenían un modelo económico que les permitiera generar sus propios ingresos, dependían de donaciones o licitaciones con entidades gubernamentales. No poseían un estructura administrativa sólida, por lo tanto L.A Peace Hub, ofreció y ejecutó talleres en grupo e individuales para fortalecer sus capacidades.

- **Taller de análisis financiero y estructuración de la iniciativa: 25 talleres**, en grupo y personalizadas por: Angélica Gómez, Dur Montoya, Marcela Rodas y OpenLab. Se utilizó el modelo Canvas Social para determinar su propuesta de Valor, sus servicios potenciales. Los talleres fueron desarrollados en las instalaciones de Open Lab, en las oficinas de los partner projects, en el centro comercial Vizcaya, en centro Comercial San Diego, algunos en la sede de LA Peace Hub. Se realizaron durante todo el año, desde Oct a Dic dic 2018 Julius Fisher, voluntario de la Peace Hub como Coordinador de Sostenibilidad en Impacto, hizo los últimos ajustes a aquellos partner projects que desearon dejar claro y terminar su modelo canvas.



- **Talleres en Storytelling**, como herramienta primordial para saber explicar ante el público, claramente qué es la iniciativa y cómo opera se ejecutaron dos talleres, uno en personalizado y uno en grupo por el experto Víctor Ramírez en las instalaciones del Colombia Americano del centro de Medellín. La técnica de Storytelling además es una metodología de sanación de la red Global de Masterpeace, este fue un primer acercamiento al concepto
- **Taller de Ideación**, en las instalaciones de OpenLab, dirigidos por Paloma Tobón y Alejandra.
- **Taller colectivo de Construcción de Paz**, por CorpoRegión, un taller de 6 horas dictado por Alejandra Romero en las instalaciones del Jardín Botánico, para definir desde diferentes perspectivas, Cuáles paces existen en Colombia

➤ **Visibilidad:**

- Entre el 7 y el 13 de Octubre realizamos el evento internacional Masterpeace **BootCamp 2018**, con los líderes internacionales de Masterpeace en Selina Medellín, La Bodega Comfama y otros lugares de la ciudad. Durante el evento, hubo visitas de los líderes internacionales a las sedes de los partner projects, feria de sus proyectos de paz, y show donde demostraron el talento y compartieron sus metodologías con los 45 líderes del mundo.
- **Medios de Comunicación Masiva**, artículos en prensa por periódico el Colombiano, entrevista por Caracol Radio, nota en prensa en la revista Vice, blogs post en diferentes websites, y en otros medios. Además redes sociales de la Masterpeace Global que cuenta con una comunidad de más de 300 mil seguidores en el mundo
- **6 Peace Education Tours**: estos son inmersiones prácticas donde logramos llevar 70 extranjeros a los proyectos para darles más visibilidad internacional
- **2 encuentro con la red Nómadas Digitales 7in7** en Jardín Botánico y en Casa Teatro. Asistieron 100 internacionales a conocer a los partner projects
- **Entrega de material publicitario**, 7 Un roll ups, fotos profesionales a partner project, producción de 3 videos a 3 partner projects, y publicación de un video completo como parte de la serie "Líderes". Director y producción Luis Barreto, materia que se realizó durante todo el 2018